



Nasze cele, problemy i sukcesy w roku 2024

Jak miniony rok oceniają firmy sprzedające i montujące stolarkę, działające w różnych regionach kraju? Co sprawiało problemy, z jakimi wyzwaniami trzeba się było zmierzyć, co udało się osiągnąć?



TEKST: **Kamil SZYMCZUK**

Współwłaściciel firmy SZYMKO Salon Okien i Drzwi Pasywnych w Białymstoku, wyróżniająca się profesjonalnym podejściem do klienta i usługą montażu zapewniającą szczelność na najwyższym poziomie. Firma certyfikowana przez MLTB. www.szymko.com.pl

Miniony rok oceniamy jako bardzo pozytywny dla naszej firmy. Był on dynamiczny z uwagi na naszą aktywność na różnych obszarach. Udało nam się utrzymać sprzedaż na wysokim, dobrym poziomie. Stale kładziemy duży nacisk na nienaganną ofertę wraz z promowaniem naszej firmy we wszelkich kanałach internetowych. W tym roku powstał cykl filmów przedstawiających proces obsługi w naszej firmie oraz nagraliśmy unikalne trzy testimoniały z naszymi klientami.

Uważamy, że zaufanie jest walutą przyszłości, dlatego stale staramy

się utrzymać transparentność naszej oferty i mówić klientom o wszystkich najmniejszych szczegółach podczas całego procesu realizacji.

Kierunek, jaki obraliśmy, aby ukazywać efekty naszych prac, polega na tym, że staramy się prezentować fotorelacje z obiektów już wykonanych. Uważamy, że taka prezentacja jest atrakcyjniejsza i przyciągnie uwagę większej liczby potencjalnych klientów.

Na jakie problemy trafiliśmy w 2024 roku?

Problemem, z jakim musieliśmy sobie poradzić w roku 2024, było

Uważamy, że zaufanie jest walutą przyszłości dlatego stale **staramy się utrzymać transparentność naszej oferty** i mówimy o wszystkich najmniejszych szczegółach podczas całego procesu realizacji.



Jedna z tegorocznych realizacji – zamontowany przez nas ogród zimowy przy lokalnym hotelu Mercure.



Stale kładziemy duży nacisk na nienaganną ofertę oraz na promowanie naszej firmy we wszelkich kanałach internetowych. Kierunek, jaki obraliśmy, aby ukazywać efekty naszych prac, polega na tym, że staramy się prezentować fotorelacje z obiektów już zakończonych. Uważamy, że taka prezentacja jest atrakcyjniejsza i skupi uwagę większej liczby potencjalnych klientów.

zarządzanie dużą liczbą zamówień z zachowaniem terminowości, kompletności dostaw itp. Szukając wsparcia w tym zakresie, poczyniliśmy kroki w kierunku wdrożenia CRM-u do lepszego zarządzania procesami odbywającymi się w całej firmie. Szybki wzrost firmy oraz zwiększenie zatrudnienia powodują, że takie narzędzia stają się nam niezbędne.

Co cieszyło się największą popularnością wśród klientów w minionym roku?

Naszym głównym i największym odbiorcą niezmiennie są inwestorzy budujący domy jednorodzinne. Stale rozwija się sprzedaż systemów aluminiowych oraz – głównie – systemów

przesuwnych typu HS. Niewątpliwym powodem ich popularności jest mnogość rozwiązań i aspekty wizualne – wąskie słupki, niskie progi, szklenia bierne w ramie itp., które dają naprawdę zachwycające efekty architektoniczne.

Naszymi klientami są osoby świadome – takie, które wiedzą, że **etap zakupu stolarki jest bardzo istotny i nie ma tutaj miejsca na półśrodki.**

Klienci wybierają w większości najlepsze, najbardziej energooszczędne systemy z PVC i aluminium. W naszej firmie panuje przekonanie, że naszymi klientami są osoby świadome, czyli takie, które wiedzą, że etap zakupu stolarki jest bardzo istotny i nie ma tutaj miejsca na półśrodki.

Standardowym i najczęściej sprzedawanym zestawem w 2024 roku była stolarka do całego budynku, instalowana za pomocą szczelnego montażu, zawsze z zastosowaniem podwalin z purenitu. Stale rośnie też sprzedaż systemów osłonowych – królują żaluzje fasadowe, ale sprzedaliśmy również kilka realizacji z roletami-żaluzjami.

Kolorem 2024 roku był w naszej firmie kolor czarny. Liczba zamówień we wszystkich miesiącach w całym roku była podobna i nie było widać sezonowości.

Nasze najciekawsze tegoroczne realizacje

W minionym roku udało nam się wykonać kilka bardzo ciekawych realizacji.

OGRÓD ZIMOWY PRZY HOTELU MERCURE. Bardzo reprezentacyjnym obiektem, z którego jesteśmy dumni, jest zamontowany przez nas ogród zimowy przy lokalnym hotelu Mercure (zdjęcia na poprzedniej stronie). Ogród został bardzo ciekawie zaprojektowany i aktualnie jest popularnym miejscem spotkań towarzyskich. Zastosowane tam systemy przesuwne i szklane ściany robią naprawdę duże wrażenie.

15-METROWY HS, MONTOWANY W SYSTEMIE MOWO SMART. Na uwagę zasługuje też zamontowana przez nas piętnastometrowa



Piętnastometrowa konstrukcja HS, wykonana z aluminium, mocowana w warstwie ocieplenia, z wysunięciem całej ramy na 180 mm poza obrys muru. Do montażu zastosowano system MOWO Smart, z ramą nośną z elementów z ekspandowanego polistyrenu o gęstości 150 kg/m³.





Największym wyzwaniem była budowa w Osowiczach. Stolarka całego domu zamontowana została w warstwie ocieplenia z wysunięciem HS-ów na 180 mm, a konstrukcji okiennych – na 90 mm.



konstrukcja HS z aluminium, mocowana w warstwie ocieplenia, z wysunięciem całej ramy (180 mm) poza obrys muru. Zastosowaliśmy system MOWO Smart (rama nośna w tym systemie powstaje z elementów wykonanych z ekspandowanego polistyrenu o gęstości 150 kg/m³), który sprawdził się tu znakomicie.

REALIZACJA W OSOWICZACH.

Największym wyzwaniem w roku 2024 była budowa w Osowiczach. Stolarka całego domu zamontowana została w warstwie ocieplenia z wysunięciem HS-ów na 180 mm, a konstrukcji okiennych – na 90 mm.

Największą trudnością na tej budowie były pomiary oraz stworzenie wymiarów zamówieniowych. Musieliśmy uwzględnić wysunięcie stolarki, która wykonana jest w kształcie litery U oraz zgrać główne konstrukcje parteru i piętra względem siebie. Dolna fasada łącznie mierzy prawie 30 metrów długości i zawiera w sobie 3 systemy przesuwne typu HS.

PIVOT. Wisienką na torcie naszych ubiegłorocznych realizacji są drzwi typu PIVOT, które wykonaliśmy według indywidualnego projektu klienta – wzór na drzwiach przedstawia piksele. Drzwi mają okazałe gabaryty – 4265 mm szerokości – i dają zdumiewający efekt.



Drzwi typu PIVOT, wykonane według indywidualnego projektu klienta – wzór na drzwiach przedstawia piksele.