

Początek roku 2023 był dość ciężki do przewidzenia. Spotkały nas początkowo spadki sprzedaży, które jednak później szybko zostały wyrównane. Miniony rok był bardzo dynamiczny i – jak się finalnie okazało – dobry pod względem liczby zamówień.

Głównie montowaliśmy stolarkę w nowo budowanych domach jednorodzinnych. Pojawiło się też coraz więcej usług wymiany stolarki w istniejących już budynkach.

Rozwój firmy

Wewnętrznie stale stawialiśmy na rozwój poszczególnych etapów realizacji, aby poziom obsługi był systematycznie podnoszony. Duży nacisk kładziemy aktualnie na tzw. procedury, ułatwiające utrzymanie standardów w coraz to większym przedsiębiorstwie.

W roku 2023 zdecydowaliśmy się też na przebudowę strony www, zmianę strategii marketingowej oraz zmianę agencji marketingowej. Wizerunek w internecie jest aktualnie bardzo ważny i zamierzamy ten aspekt mieć dopracowany w każdym, najmniejszym detalu.

Jeśli chodzi o relacje zdjęciowe z budów, postawiliśmy na zmianę strategii. Uznaliśmy, że będziemy publikować zdjęcia z realizacji już wykonanych i zamieszkałych, które są znacznie bardziej interesujące dla potencjalnych klientów aniżeli zabłocone stany surowe.

TEKST: **Kamil SZYMCZUK**
Współwłaściciel firmy SZYMKO Salon Okien i Drzwi Pasywnych w Białymstoku, wyróżniająca się profesjonalnym podejściem do klienta i usługą montażu zapewniającą szczelność na najwyższym poziomie. Firma certyfikowana przez MLTB. www.szymko.com.pl



Jesteśmy bardzo dumni, że obsługujemy coraz to większe i wymagające realizacje. Świadczy to o wypracowanej dobrej renomie i zaufaniu.

Czym są zainteresowani nasi klienci?

W roku 2023 klienci w naszym salonie szukali głównie kompleksowej obsługi w zakresie dostawy i montażu stolarki otworowej w nowo budowanych obiektach. Sprzedajemy stale bardzo dużo systemów przesuwnych, wyposażonych w szkło bezpieczne. Królują duże przeszklenia, które w większości są wyposażane w osłony zewnętrzne, najczęściej żaluzje.

Nasi klienci szukają głównie **kompleksowej obsługi w zakresie dostawy i montażu stolarki otworowej** w nowo budowanych obiektach. Hitem sprzedaży są systemy przesuwne.

Liderem sprzedaży stale jest stolarka PCV, jednak okna aluminiowe z roku na rok zyskują coraz większą liczbę zwolenników. Hitem sprzedaży w dalszym ciągu naszym zdaniem będą systemy przesuwne – praktycznie każdy nowo wyposażany budynek



W tym budynku największe wyzwanie stanowiła fasada aluminiowa o długości kilkunastu metrów, załamująca się na trzech ścianach budynku, w której zamontowano 3 systemy bezprogowe typu HS. Okna oraz fasada aluminiowa zostały zamontowane w warstwie ocieplenia budynku (system CBM, pozwalający na wysunięcie poza mur stolarki ważącej 200-300 kg przy zachowaniu stabilności konstrukcji).

Dom zbudowany na działce w otoczeniu lasu z oknami trapezowymi w szczytach i dużymi przeszkleniami tarasowymi na dole. Dla inwestora ważne były aspekty bezpieczeństwa i prywatności, dlatego zdecydował się na uzbrojenie okien w bezpieczne antywłamaniowe klejone pakiety szybowe i zainstalowanie żaluzji zewnętrznych.



Propagowanie wiedzy na temat szczelnego montażu przynosi pozytywne efekty. Coraz więcej klientów wie, co to jest i chętnie korzysta z tej opcji montażu; w naszym salonie sprzedajemy szczelny montaż przy większości realizacji.



posiada co najmniej jeden system przesuwny.

Propagowanie wiedzy na temat szczelnego montażu przynosi pozytywne efekty. Coraz więcej klientów wie, co to jest i chętnie korzysta z tej opcji montażu; w naszym salonie sprzedajemy szczelny montaż przy większości realizacji. Potwierdza się wyznawana przez nas zasada: "nasz klient to klient świadomy". Każdy, kto posłucha o zaletach energooszczędnej stolarki i zrozumie, jakie to daje korzyści, chętnie wybiera takie rozwiązanie do swojego domu.

Jeśli chodzi o nowości – widzimy zainteresowania drzwiami wejściowymi typu PIVOT oraz technologiami inteligentnymi. Ostatnio w ręce wpadł nam zamek tedeo, który będziemy testować. Wydaje się on bardzo ciekawym produktem.

Jesteśmy bardzo dumni, że obsługujemy coraz to większe i wymagające realizacje. Świadczy to o wypracowanej dobrej renomie i zaufaniu. Liczba osób, które nas wspierają i rekomendują, stale rośnie – co znacznie sprzyja zawiązywaniu transakcji.